kreuznacher diakonie

Persönliche Empfehlung

Herr Markus Drewes war vom 1. Januar bis zum 15. Juni 2026 als Leiter Unternehmenskommunikation und Marketing (ad Interim) für die Stiftung Kreuznacher Diakonie tätig. Die kirchliche Stiftung öffentlichen Rechts erbringt soziale, medizinische und diakonische Dienstleistungen an zahlreichen Standorten in Rheinland-Pfalz, dem Saarland und Hessen und beschäftigt rund 7.600 Mitarbeitende.

Herr Drewes verantwortete die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, die interne Kommunikation, die Marketingkommunikation sowie die Vorstandskommunikation. Er führte ein siebenköpfiges Team, förderte die fachliche und persönliche Entwicklung der Mitarbeitenden und entwickelte die Organisation des Bereichs konsequent weiter. Durch seine strukturierte Führung und eine klare Priorisierung gelang es ihm zudem, die im Team aufgelaufenen Überstunden deutlich zu reduzieren.

Zu seinem Verantwortungsbereich gehörten die Budgetverantwortung, die Auswahl und Steuerung externer Agenturen sowie die Beratung des Vorstands, der Fachbereiche und der Einrichtungen in allen wesentlichen Kommunikationsfragen. Darüber hinaus entwickelte Herr Drewes unternehmensweite Richtlinien zur weiteren Professionalisierung der Unternehmenskommunikation. Er entwarf und betrieb die stiftungsweite Einführung und strategische Nutzung sozialer Medien, schuf ein Konzept für einen künftigen Geschäftsbericht und wirkte maßgeblich am Auswahlverfahren für die dauerhafte Besetzung der Leitung Unternehmenskommunikation und Marketing mit.

Herr Drewes überzeugte jederzeit durch seine sehr schnelle Auffassungsgabe, sein ausgeprägtes strategisches Verständnis und seine hohe Umsetzungsstärke. Er erfasste die komplexen kommunikativen Anforderungen einer großen diakonischen Organisation zügig, entwickelte tragfähige Lösungen und setzte diese zuverlässig und wirkungsvoll um.

Ein besonderer Schwerpunkt seiner Tätigkeit war die kommunikative Begleitung der Ausgründung eines Teils der Behindertenhilfe in eine gemeinnützige GmbH. Herr Drewes konzipierte und realisierte sämtliche internen und externen Kommunikationsmaßnahmen. Die von ihm entwickelten Q&A-Unterlagen für Führungskräfte und Mitarbeitende stießen bei Vorstand, Führungskräften und Belegschaft auf sehr positive Resonanz. Darüber hinaus konzipierte Herr Drewes den neuen Internetauftritt der gGmbH und verantwortete die Entwicklung des Konzepts für den Relaunch der Nahe Manufaktur.

Zu den besonders sichtbaren Ergebnissen seiner Tätigkeit gehörte auch der von ihm professionell organisierte und medial begleitete Besuch der Bundestagspräsidentin Julia Klöckner in Idar-Oberstein.

Herr Drewes führte sein Team mit großem Engagement, Klarheit und Wertschätzung. Er gab den Mitarbeitenden Orientierung, förderte ihre Entwicklung gezielt und schuf durch die Restrukturierung des Bereichs eine deutlich verbesserte Arbeitsgrundlage. Gegenüber dem Vorstand agierte er jederzeit als verlässlicher, vorausschauender und diskreter Berater und Kommunikationspartner.

Sein Verhalten gegenüber dem Vorstand, den Mitarbeitenden, Kolleginnen und Kollegen sowie externen Partnern war stets vorbildlich. Herr Drewes genoss innerhalb und außerhalb der Stiftung hohes Ansehen.

Herr Drewes erfüllte alle ihm übertragenen Aufgaben stets zu unserer vollen Zufriedenheit. Wir danken ihm ausdrücklich für seinen herausragenden Einsatz und die sehr erfolgreiche Zusammenarbeit.

Sein Mandat wurde zweimal verlängert und endete am 15. Juni 2026 mit dem Abschluss des Auswahlverfahrens zur dauerhaften Besetzung der Leitung Unternehmenskommunikation und Marketing.

Wir empfehlen Herrn Drewes Organisationen und Unternehmen uneingeschränkt weiter, die kurzfristig eine erfahrene, strategisch versierte und zugleich umsetzungsstarke Leitung ihrer Unternehmenskommunikation benötigen. Für seinen weiteren beruflichen und persönlichen Weg wünschen wir ihm alles Gute und weiterhin viel Erfolg.

Bad Kreuznach, den 16. September 2026

Pfr. Prof. Dr. Holger Böckel
Vorstand
Stiftung Kreuznacher Diakonie